

## Regulamin Programu Partnerskiego Straal

(ważny od 4.12.2020)

### 1. Definicje

**Merchant** – przedsiębiorca, będący osobą fizyczną, osobą prawną bądź jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej wyposażoną w zdolność prawną, który zawarł ze Straal umowę o świadczenie Usług Straal w wyniku wykonania Umowy przez Partnera.

**Potencjalny Merchant** – przedsiębiorca, będący osobą fizyczną, osobą prawną bądź jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej wyposażoną w zdolność prawną, który w wyniku działań Partnera jest zainteresowany Usługami Straal i został zgłoszony przez Partnera do Straal zgodnie z zasadami określonymi Regulaminem.

**Program Partnerski Straal (Program Partnerski)** – program działań polegający na współpracy Straal z Partnerami, którzy za wynagrodzeniem dokonują zgłoszeń Potencjalnych Merchantów do Straal.

**Regulamin** - niniejszy Regulamin Programu Partnerskiego Straal.

**Straal** – Straal Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844 Warszawa), Plac Europejski 1, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000694017.

**Potencjalny Partner** – przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą w dowolnej formie (spółka prawa handlowego, spółka cywilna, osoba fizyczna, który ubiega się o przystąpienie do Programu Partnerskiego Straal.

**Partner** – podmiot, który uzyskał pozytywną weryfikację oraz zawarł ze Straal Umowę.

**Umowa** – stosunek prawny jaki powstaje między Straal a Partnerem w ramach niniejszego Regulaminu oraz umowy zawartej pomiędzy Straal a Partnerem.

**Usługi** – usługi świadczone przez Straal na rzecz Merchantów na podstawie Umowy Ramowej Usługi Straal Payment Gateway.

### 2. Postanowienia ogólne

1. Przedmiotem Regulaminu jest określenie zasad współpracy między Partnerem a Straal w zakresie polecenia przez Partnera Potencjalnym Merchantom usług świadczonych przez Straal za wynagrodzeniem.
2. Partner zobowiązuje się świadczyć usługi będące przedmiotem niniejszej Umowy na wyłączność Straal, oznacza to w szczególności zakaz oferowania usług podmiotów trzecich tożsamych do Usług Straal Potencjalnym Merchantom w okresie obowiązywania Umowy.
3. Partner nie jest pracownikiem ani przedstawicielem Straal. Partner nie ma prawa podpisywać żadnych dokumentów w imieniu Straal ani składać w imieniu Straal żadnych oświadczeń, które mogą powodować powstanie jakichkolwiek zobowiązań Straal względem Merchanta.
4. Partner oświadcza, że przed zgłoszeniem Potencjalnego Merchanta do Straal uzyskał od

niego zgodę na ujawnienie przez Straal Partnerowi informacji dotyczących transakcji przepracowanych za pomocą Usług.

### 3. Zawarcie Umowy

1. Warunkiem podjęcia współpracy w ramach Programu jest:
  - a) dokonanie prawidłowej rejestracji Partnera,
  - b) dokonanie przez Straal pozytywnej weryfikacji Partnera.
2. W celu rejestracji Partner wypełni i wyśle na adres [partnerzy@straal.com](mailto:partnerzy@straal.com) Wniosek o przystąpienie do Programu Partnerskiego Straal (Wniosek). Wzór wniosku dostępny jest pod adresem: [www.straal.com](http://www.straal.com).
3. Po otrzymaniu Wniosku, Straal, w terminie nie dłuższym niż 14 dni, dokona weryfikacji Partnera.
4. Straal, w celu prawidłowego przeprowadzenia procesu weryfikacji Partnera, może wezwać Partnera do przekazania dodatkowych danych.
5. W przypadku pozytywnej weryfikacji Partner otrzyma potwierdzenie oraz przygotowaną umowę o uczestnictwo w Programie Partnerskim wraz z Regulaminem na wskazany w procesie rejestracji adres e-mail.
6. Partner zobowiązany jest podpisać i przesłać na adres [partnerzy@straal.com](mailto:partnerzy@straal.com) skan podpisanej umowy, a następnie pocztą na adres Straal oryginał umowy. Partner nie może modyfikować przesłanego wzoru umowy- wszelkie zmiany, dopiski będą uznane za nieważne. Przesłanie podpisanej umowy jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
7. Po otrzymaniu od Partnera skanu podpisanej przez niego umowy, Straal odsyła oryginał podpisanej umowy pocztą na adres Partnera. Strony uznają, że Umowa zostaje zwarta w momencie podpisania przez obie Strony.
8. Straal może odmówić pozytywnej weryfikacji Partnera w sytuacji, gdy zgłoszenie zawiera braki lub Partner nie daje rękojmi prawidłowego wykonywania Umowy, w szczególności w sytuacji prowadzenie przez Partnera działalności na rzecz podmiotu konkurencyjnego wobec Straal.
9. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji Partnera Straal prześle informację na wskazany w zgłoszeniu adres e-mail.

### 4. Zgłaszanie Potencjalnych Merchantów

1. Zgłaszanie Potencjalnych Merchantów będzie dokonywane przez Partnera poprzez zgłoszenie Potencjalnego Merchanta wysłane na adres e-mail [partnerzy@straal.com](mailto:partnerzy@straal.com).
2. Prawidłowe zgłoszenie Potencjalnego Merchanta, o którym mowa w pkt. 1 powinno zawierać wszystkie z poniższych:
  - a) nazwę firmy,
  - b) numer NIP,
  - c) imię i nazwisko osoby kontaktowej,
  - d) numer telefonu kontaktowego,
  - e) e-mail,

- f) adres www sklepu lub serwisu internetowego Merchanta,
  - g) krótki opis sprzedawanych towarów/usług,
  - h) informacje o szacunkowej wielkości miesięcznej sprzedaży dokonywanej za pomocą płatności elektronicznych (wartość miesięcznych obrotów).
3. W przypadku zgłoszenia tego samego Potencjalnego Merchanta przez dwóch lub więcej Partnerów o pierwszeństwie zgłoszenia decyduje data otrzymania zgłoszenia przez Straal.
  4. Straal nie uznaje za prawidłowe zgłoszenia, które dotyczy Potencjalnego Merchanta oferującego lub propagującego choćby jedno z poniższych:
    - a) handel bronią lub handel towarami lub usługami zakazanymi przez prawo, którekolwiek z państw EOG;
    - b) usługi hazardowe,
    - c) treści pornograficzne,
    - d) treści naruszających dobra osobiste innych osób,
    - e) treści nawołujących do szerszenia nienawiści, rasizmu, ksenofobii, konfliktów między narodami lub religiami,
    - f) treści naruszających prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej.
  5. Zgłoszenie Potencjalnego Merchanta oferującego lub propagującego w/w dobra, usługi lub treści jest podstawą do rozwiązania Umowy przez Straal.
  6. Straal zastrzega sobie prawo odrzucenia zgłoszenia Potencjalnego Merchanta w sytuacji, gdy bezpośrednio rozpoczął z nim rozmowy handlowe przed dokonaniem zgłoszenia przez Partnera.
  7. Straal podejmie wszelkie możliwe kroki, aby podjąć współpracę z Potencjalnym Merchantem zgłoszonym przez Partnera, jednakże zastrzega sobie prawo do odmowy nawiązania współpracy z Potencjalnym Merchantem bez podania przyczyny. W takiej sytuacji Partner nie będzie wnosił do Straal żadnych roszczeń z tego tytułu.
- g) zamieszczania logo i nazwy Straal w informacjach kierowanych do Potencjalnych Merchantów, po uzyskaniu akceptacji Straal;
  - h) podejmowania wszelkich działań w ramach niniejszej Umowy zgodnie z prawem oraz dobrymi praktykami rynkowymi, a także z dochowaniem profesjonalnej staranności.
2. Straal, w ramach Umowy, zobowiązany jest do:
    - a) przekazywania aktualnych informacji o usługach Straal i aktualnej oferty Usług wraz z cennikami;
    - b) przekazywania materiałów marketingowych Straal, w formie wybranej przez Straal.
  3. Straal nie ponosi odpowiedzialności wobec Partnera za:
    - a) działanie siły wyższej,
    - b) nieosiągnięcie przez Partnera zakładanych zysków.
  4. W każdym przypadku, w granicach dopuszczalnych prawem, odpowiedzialność Straal wobec Partnera ograniczona jest do wartości wynagrodzenia zapłaconego Partnerowi w ciągu trzech miesięcy poprzedzających zdarzenie będące podstawą odpowiedzialności.

## 6. Wynagrodzenie

1. Za prawidłowe wykonanie Umowy Partnerowi przysługuje wynagrodzenie w wysokości określonej w umowie o uczestnictwo w Programie podpisanej przez Strony.
2. Wynagrodzenie będzie naliczane po zakończeniu każdego kwartału kalendarzowego. W przypadku przystąpienia Partnera do Programu w trakcie trwania danego kwartału kalendarzowego pierwszy okres rozliczeniowy kończy się z końcem tego kwartału.
3. Do ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego następującego po zakończeniu danego kwartału Straal prześle Partnerowi zestawienie oraz wysokość wynagrodzenia należnego Partnerowi. Wynagrodzenie należne Partnerowi stanowić będzie wartość brutto, zawierającą już VAT naliczony według aktualnie obowiązujących przepisów.
4. W terminie 14 dni od otrzymania zestawienia, o którym mowa w ust. 3, Partner wystawi fakturę na kwotę wynagrodzenia wskazaną w zestawieniu i prześle ją Straal na adres: [partnerzy@straal.com](mailto:partnerzy@straal.com).
5. Straal wyraża zgodę na otrzymywanie od Partnera faktur elektronicznych.
6. Zapłata wynagrodzenia na rzecz Partnera dokonywana będzie w terminie 21 dni od dnia doręczenia Straal prawidłowo wystawionej faktury VAT.
7. W sytuacji, gdy wystawiona przez Partnera faktura zawiera kwotę inną niż wskazana w zestawieniu Straal ma prawo wstrzymać się z zapłatą wynagrodzenia w celu wyjaśnienia rozbieżności. Wstrzymanie się z zapłatą na tej podstawie nie uzasadnia domagania się przez Partnera od Straal odsetek za opóźnienie lub zwłokę.
8. Wynagrodzenie przysługuje Partnerowi wyłącznie przez okres obowiązywania niniejszej Umowy oraz przez okres obowiązywania umowy zawartej pomiędzy Straal i Merchantem.

## 5. Obowiązki Stron

1. Partner, w ramach Umowy, zobowiązany jest do:
  - a) oferowania Potencjalnym Merchantom usług objętych ofertą Straal na warunkach określonych w cenniku usług Straal, zgodnie z informacjami dostarczonymi Partnerowi przez Straal;
  - b) zgłaszania do Straal Potencjalnych Merchantów zgodnie z Sekcją 4 Regulaminu;
  - c) uzyskiwania akceptacji Straal dla przeprowadzenia przez Partnera promocji lub działań marketingowych związanych z prezentacją oferty Straal;
  - d) nieoferowania i nieprzyznawania Potencjalnym Merchantom korzyści w jakiegokolwiek formie lub zapewniania takich korzyści od Straal;
  - e) przekazywanie Straal wszelkich informacji o prowadzonych rozmowach z Potencjalnymi Merchantami;
  - f) uzyskiwania akceptacji Straal dla planowanych mailingów dotyczących oferty Straal;

## 7. Własność Intelektualna

1. Straal udziela Partnerowi ograniczonego, odwrotnego, niewyłączonego, niepodlegającego cesji i obowiązującego na całym świecie prawa do korzystania z logo i nazwy „Straal” wyłącznie do celów wykonania niniejszej Umowy. Straal dysponuje ważnymi tytułami prawnymi do logo i nazwy „Straal”. Za wyjątkiem ograniczonych praw przyznanych na mocy niniejszego Regulaminu, Partnerowi nie zostaje udzielona żadna licencja ani inne prawo do korzystania z jakiegokolwiek własności intelektualnej Straal.
2. Nazwa Straal nie może być używana w połączeniu z produktami lub usługami osób trzecich w żaden sposób, który może być mylący dla Potencjalnych Merchantów.
3. Licencja, o której mowa w ust. 1, udzielona jest na okres obowiązywania Umowy.
4. Po rozwiązaniu Umowy Partner zobowiązuje się do niezwłocznego, nie później jednak niż w terminie 3 dni od dnia rozwiązania Umowy, usunięcia logotypu Straal ze wszystkich miejsc, gdzie logotyp Straal był wykorzystywany przez Partnera.

## 8. Rozwiązanie Umowy

1. Umowa jest zawarta na czas nieokreślony.
2. Stronom przysługuje prawo do wypowiedzenia Umowy z zachowaniem 3 miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Wypowiedzenie Umowy powinno być złożone w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Straal jest uprawniona do rozwiązania Umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku naruszenia jej postanowień, a także w przypadku:
  - a) zaprzestania prowadzenia działalności gospodarczej przez Partnera
  - b) naruszenia zasady wyłączności przez Partnera,
  - c) przejęcia Partnera podmiot konkurencyjny Straal,
  - d) zgłoszenia Potencjalnych Merchantów, o których mowa w Sekcji 4 ust. 5 Regulaminu
  - e) naruszenia innych obowiązków wskazanych w Sekcji 5 Regulaminu.
4. Rozwiązanie Umowy nie wpływa na obowiązek zachowania poufności Stron.

## 9. Zasady Poufności

1. Wszelkie informacje dotyczące Partnera lub Straal o charakterze poufnym, lub wyraźnie oznaczone jako poufne, będą traktowane jako poufne przez drugą Stronę i będą ujawniane lub wykorzystywane przez drugą Stronę wyłącznie w takim zakresie, w jakim ich ujawnienie lub

wykorzystanie będzie niezbędne do wykonania Umowy.

2. Obowiązek zachowania poufności obowiązywać będzie również przez okres 1 (jednego) roku od rozwiązania Umowy, nie znajdując jednak zastosowania do informacji przekazanych zgodnie z prawem do wiadomości publicznej lub w których posiadanie Strony weszły w inny sposób, niezwiązany z obowiązkiem zachowania poufności.
3. Informacje poufne nie obejmują informacji, które:
  - a) znajdują się lub dostają się do wiadomości publicznej w sposób niezwiązany z ujawnieniem ich przez którąkolwiek ze Stron, ich agenta, przedstawiciela lub pracownika lub
  - b) zostają udostępnione którejkolwiek ze Stron w sposób nieuwzględniający poufności ze źródła innego niż druga Strona lub jej agenci, przedstawiciele lub pracownicy, którym żaden przepis prawa ani żadna umowa nie zakazuje ujawnienia takich informacji.

## 10. Postanowienia końcowe

1. Straal ma prawo zmienić Regulamin w dowolnym czasie bez uprzedzenia, w szczególności dotyczy to sytuacji, gdy takie modyfikacje lub zmiany będą potrzebne, by zachować zgodność z obowiązującym prawem.
2. Jeśli Straal dokona zmian Regulaminu, prześle nową wersję do wiadomości Partnera na jego adres e-mail w terminie minimum 14 dni przed planowanym wejściem w życie nowego Regulaminu.
3. W przypadku braku akceptacji zmian, Partner ma prawo złożyć swój sprzeciw w ciągu 5 dni licząc od daty przesłania zmian. Złożenie sprzeciwu przez Partnera skutkuje wypowiedzeniem Umowy z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia. Brak sprzeciwu oznacza zgodę na zmianę i kontynuowanie Umowy na zmienionych warunkach.
4. Partner nie może bez uprzedniej pisemnej zgody Straal przenieść na osobę trzecią praw i obowiązków wynikających z Umowy.
5. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie i Umowie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
6. Wszelkie spory wynikające z Umowy lub z nią związane będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla m.st. Warszawy.
7. Umowa stanowi całość porozumienia między Stronami oraz zastępuje wszelkie wcześniejsze ustalenia, porozumienia, oświadczenia i uzgodnienia (w odniesieniu do przedmiotu Umowy).
8. Żadne z postanowień Regulaminu nie kreuje stosunku pełnomocnictwa, relacji pracodawca-pracownik lub joint-venture między Stronami.